

«Утверждаю»

Заместитель Председателя
Совета Мясного Союза России,
Директор ВНИИМП им. В.М.
Горбатова



А.Б. Лисицын

15 марта 2011 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении по принципу закрытой дегустации конкурса – смотра качества МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ДЕТСКОГО И ДИЕТИЧЕСКОГО ПИТАНИЯ

Настоящее положение распространяется на проведение по принципу «закрытой дегустации» конкурса–смотра качества мясной продукции для питания детей раннего возраста и диетического питания взрослого населения (далее по тексту- мясные продукты), который организуется Дирекцией Международного Форума «Мясная Индустрия» совместно с Мясным Союзом России и ГНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова в рамках Международного Форума «Мясная Индустрия 2011» и выставки «Мясная Индустрия 2011».

Смотр-конкурс проводится в период с 15 по 18 марта 2011 года на ВВЦ (павильон 75).

Настоящее положение устанавливает участников и предмет конкурса, условия проведения конкурса, порядок предоставления образцов, порядок их конкурсной оценки и подведения итогов.

1. Участники и предмет конкурса

1.1. Участниками конкурса качества мясной продукции могут быть предприятия и организации любой форм собственности – производители мясной продукции для питания детей раннего возраста и диетического питания взрослого населения.

1.2. На конкурс представляются образцы мясной продукции, реализуемые в соответствии с требованиями действующих Правил торговли на территории Российской Федерации.

2. Условия конкурса

2.1. Для участия в конкурсе подается заявка не позднее 14.03.2011 года по телефону/факсу(495) 676-75-41 или на E-mail: dpitanie@vniimp.ru, подтверждаемая оригиналом в печатном виде, который представляется в конкурсную комиссию 15.03.11 г. вместе с образцами продукции.

2.2. Заявка должна сопровождаться следующими документами:

- актом отбора образцов, из подготовленной для реализации партии продукции;
- копиями документов, подтверждающих соответствие продукции установленным требованиям (сертификата соответствия, санитарно-эпидемиологического заключения на продукцию, удостоверения качества и безопасности);
- образцом этикетки с информацией для потребителя (для образцов в немаркированной упаковке/оболочке или для образцов в нелитографированной банке);
- копиями технической (ОСТ, ТУ, СТО) документации на конкретный вид продукции;
- дополнительными материалами по желанию заявителя (рекламно-информационными, отзывами потребителей, рецензиями экспертов и др.);
- документ, подтверждающий оплату за участие в конкурсе;
- доверенностью, выданной предприятием-участником конкурса физическому лицу на право предоставления образцов и получения результатов и наград конкурса.

2.3. Принимаются на конкурс не более 3 образцов по каждой из следующих групп однородных мясопродуктов, выработанных по нормативной или технической документации:

- консервы мясные – не более 3 наименований;
- консервы мясорастительные – не более 3 наименований;
- консервы растительно-мясные – не более 3 наименований;
- продукты диетического назначения – не более 3 наименований.

Общее количество продукции, предоставляемой на конкурс одним предприятием, не должно превышать 10 наименований.

Представляемая на конкурс продукция должна иметь санитарно-эпидемиологическое заключение и свидетельство о Государственной регистрации как специализированные продукты для питания детей раннего возраста или диетического назначения для питания взрослого населения.

3. Порядок представления образцов мясной продукции

3.1. На конкурс представляются образцы всех видов мясных консервов в количестве не менее 9 банок каждого наименования и не менее 2 кг для весовой продукции диетического назначения.

Для оценки качества полуфабрикатов они должны подаваться на конкурсную комиссию одновременно в потребительской упаковке (охлажденные или замороженные) и в готовом (горячем) виде.

3.2. Образцы консервов вместе с оригиналом заявки принимаются конкурсной комиссией ГНУ ВНИИМП им. В.М.Горбатова непосредственно на выставке 15 марта 2011 года с 12:00 до 18:00 на ВВЦ в павильоне № 75.

4. Порядок конкурсной оценки образцов мясной продукции

4.1. Конкурсная комиссия принимает образцы продукции, после рассмотрения представленных документов и образцов регистрирует заявки и кодируют образцы продукции.

В случае некомплектности приложений к заявке и/или наличия несоответствия образцов требованиям технической документации комиссия имеет право не допустить заявителя к участию в конкурсе. Отказ от участия в конкурсе оформляется актом с обоснованием причины отказа. Акт подписывается двумя членами конкурсной комиссии и утверждается ее председателем (заместителем).

4.2. Три единицы образца в закодированном виде передаются для оценки органолептических характеристик продукции. Шесть единиц образца хранятся на случай возникновения разногласий при оценке качества представленных образцов. Весовая продукция не хранится.

4.3. Эксперты конкурсной комиссии проводят органолептическую оценку качества представленных образцов на соответствие требованиям технической документации по 5-ти балльной шкале.

Эксперты оценивают каждый образец индивидуально, без обсуждения, и результаты заносят в экспертные листы. Исправления в экспертном листе должны быть заверены подписью эксперта.

После заполнения экспертные листы подписываются и сдаются в группу обработки данных, которая рассчитывает общую оценку образца.

4.4. При подведении итогов учитывается общее количество баллов, набранных образцом по органолептическим показателям.

4.5. Образец, получивший максимальное количество баллов занимает первое место, образец, получивший вторую по величине сумму баллов, занимает второе место и т.д. Последнее место занимает образец, имеющий наименьшую сумму баллов по органолептическим показателям.

4.6. Результаты конкурса Конкурсная комиссия оформляет протоколом по итогам.

5. Итоги конкурса и порядок их оглашения

5.1. Предприятия, продукция которых заняла в конкурсе первое место, награждаются Гран-При, второе место - Золотыми медалями и третье место - Серебряными медалями.

5.2. Результаты конкурса оглашаются 18 марта 2011 г. на церемонии награждения победителей, проводимой на ВВЦ в рамках выставки «Мясная индустрия 2011».

5.3. Результаты конкурса-смотрa качества мясной продукции доводятся до сведения участников, размещаются на сайте Международного Форума «Мясная Индустрия», публикуются в средствах массовой информации (общероссийских и специализированных СМИ).

Информация о победителях размещается на специальных листовках, публикуемых по итогам Международного Форума и распространяется на выставках по тематике пищевая промышленность в г. Москве и Санкт-Петербурге.

Информация о снятой с конкурса продукции доводится до сведения только официального представителя предприятия-участника конкурса.

Предприятия (организации), удостоенные наград на смотре-конкурсе, получают право использовать их логотип при выпуске соответствующей продукции.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее положение и итоги конкурса подлежат размещению на сайтах www.vniimp.ru и www.meat-industry.ru.

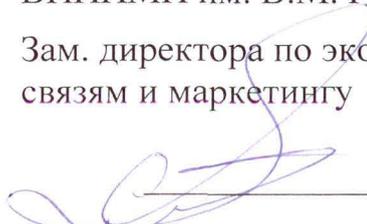
6.2. Рабочие материалы конкурсной комиссии (документация, представленная на конкурс, протоколы, дегустационные листы и др.), а также награды, не полученные участниками конкурса 18 марта 2011 г., подлежат хранению до 16 апреля 2011 г. включительно.

6.3. Обращения участников конкурса в конкурсную комиссию после 16 апреля 2011 г. не принимаются.

Разработано

ВНИИМП им. В.М. Горбатова

Зам. директора по экономическим
связям и маркетингу


_____ А.Н. Захаров

Зам. директора по научной работе


_____ А.А. Семенова

Зав. лабораторией технологии
детских, лечебно-профилактических
и специализированных продуктов


_____ А.С. Дыдыкин