

«Утверждаю»

Заместитель Председателя
Совета Мясного Союза России,
Директор ВНИИМП им. В.М.
Горбатова



А.Б. Лисицын

А.Б. Лисицын 2011 г.

П О Л О Ж Е Н И Е

о проведении конкурса «С нами колбаса вкуснее»

Настоящее положение распространяется на проведение конкурса пищевых добавок и ингредиентов для мясной промышленности «С нами колбаса вкуснее», который организуется Дирекцией Международного Форума «Мясная Индустрия» совместно с Мясным Союзом России и ГНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова в рамках Международного Форума «Мясная Индустрия 2011» и выставки «Мясная Индустрия 2011».

Смотр-конкурс проводится в период с 15 по 18 марта 2011 года на ВВЦ (павильон 75).

Настоящее положение устанавливает участников и предмет конкурса, условия проведения конкурса, порядок предоставления образцов, порядок их конкурсной оценки и подведения итогов.

1. Участники и предмет конкурса

1.1. Участниками конкурса могут быть отечественные и зарубежные предприятия и фирмы любой форм собственности – производители пищевых добавок и ингредиентов и торгующие организации.

1.2. Предметом конкурса являются пищевые добавки и ингредиенты, предназначенные для использования в мясной промышленности, разрешенные к применению на территории Российской Федерации в установленном порядке, поставляемые и реализуемые в соответствии с действующими законодательными положениями.

2. Условия конкурса

2.1. Для участия в конкурсе подается заявка до проведения конкурса не позднее 02.03. 2011 года по факсу: (495) 676-73-61, 676-95-51, или электронной почте по адресу e-mail: mileenkova@vniimp.ru, подтверждаемая оригиналом в печатном виде, который представляется вместе с образцами продукции.

2.2. Заявка должна сопровождаться следующими документами:

- актом отбора образцов из подготовленной для реализации партии пищевых добавок или ингредиентов;
- спецификацией на пищевую добавку или ингредиент, заверенная печатью фирмы производителя или поставщика (на русском языке);

- копией документа, удостоверяющего соответствие государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам (свидетельство о государственной регистрации или санитарно-эпидемиологическое заключение);
- копией экспертного заключения Института питания РАМН или другого центра, аккредитованного на право проведения санитарно-эпидемиологических экспертиз;
- дополнительными материалами по желанию заявителя (рекламно-информационные, отзывы потребителей, рецензии экспертов и др.);
- доверенностью, выданной предприятием-участником конкурса физическому лицу на право предоставления образцов и получения результатов и наград конкурса.
- документом, подтверждающий оплату за участие в конкурсе.

2.3. На конкурс принимаются образцы следующих групп пищевых добавок и ингредиентов:

- растительные белковые препараты (изоляты, концентраты, текстураты);
- молочные и животные белки;
- пищевые фосфаты;
- пищевые красители;
- смеси пряностей и декоративные обсыпки;
- комплексные пищевые добавки для вареных колбасных изделий по

ГОСТ Р 52196*;

- комплексные пищевые добавки для полукопченых колбас по ГОСТ Р 53588-2009*;

- комплексные пищевые добавки для варено-копченых колбас по ГОСТ 16290*.

Примечание.

* Комплексные пищевые добавки принимаются вместе с образцами соответствующих колбасных изделий, выработанных с представляемыми на конкурс образцами добавок. Образцы колбасных изделий должны сопровождаться актом выработки (с указанием наименования, артикула добавки и/или номера свидетельства о госрегистрации), подписанным ответственными лицами предприятия, на котором они были изготовлены.

2. Порядок представления образцов

3.1. Образцы, в соответствии с заявкой, принимаются конкурсной комиссией ГНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова (Москва, ул. Талалихина, 26, к.213, тел. 676-69-51, 676-73-61) после оплаты заявителем участия в конкурсе, согласно выставленному счету.

3.2. Прием образцов осуществляется до 5 марта 2011 года.

3.3. Образцы пищевых добавок и ингредиентов представляются в невскрытой упаковке производителя, с этикеткой на русском языке, содержащей информацию для потребителя в соответствии с ГОСТ Р 51074.

3.4. Образцы представляются в следующих количествах:

- растительные белковые препараты (изоляты, концентраты, текстураты), молочные и животные белки – не менее 2 кг;
- пищевые фосфаты, смеси пряностей, декоративные обсыпки – не менее 0,5 кг;

- пищевые красители: сухие формы – не менее 0,3 кг, жидкие формы – не менее 0,8 кг;

- комплексные пищевые добавки для вареных колбасных изделий по ГОСТ Р 52196, для полукопченых колбас по ГОСТ Р 53588-2009, для варенокопченых колбас по ГОСТ 16290 - не менее количества, предусмотренного дозировкой на 100 кг фарша.

- колбасные изделия, изготовленные с комплексными пищевыми добавками – не менее 2 упаковочных единиц (батонов) общей массой не менее 2 кг.

4. Порядок конкурсной оценки образцов

4.1. Конкурсная комиссия принимает образцы, после рассмотрения представленных сопроводительных документов регистрирует заявки и закодированные образцы продукции.

В случае некомплектности приложений к заявке комиссия имеет право не допустить заявителя к участию в конкурсе. Отказ от участия в конкурсе оформляется актом с обоснованием причины отказа. Акт подписывается двумя членами конкурсной комиссии и утверждается ее председателем (заместителем).

4.2. Эксперты конкурсной комиссии проводят оценку качества, функционально-технологических и/или органолептических характеристик представленных образцов на соответствие критериями по результатам лабораторных испытаний и дегустаций.

Окончательные результаты испытаний оценивают по 5-тибалльной шкале и заносят в оценочные листы. Исправления в оценочном листе должны быть заверены подписью эксперта.

При наличии у образцов несоответствий, выявленных в ходе испытаний, требованиям спецификаций, нормативной документации и представленным документам, они снимаются с конкурса и окончательные итоги по ним не подводятся.

4.3. После заполнения оценочные листы подписываются и сдаются в группу обработки данных, которая по каждому показателю подсчитывает сумму для каждого образца, рассчитывает средние баллы по показателям и общую оценку образца, как сумму средних баллов по показателям.

4.4. В каждой номинации образец, получивший максимальное количество баллов (при отсутствии несоответствий по результатам лабораторных исследований), занимает первое место, образец, получивший вторую по величине сумму баллов, занимает второе место и т.д. Последнее место занимает образец, имеющий наименьшую сумму баллов по органолептическим показателям и не имеющий несоответствия по результатам лабораторных испытаний.

4.5. Результаты конкурсной оценки образцов, прошедших все испытания, конкурсная комиссия оформляет протоколом.

5. Итоги конкурса и порядок их оглашения

5.1. Участники конкурса, продукция которых заняла в конкурсе первое место, награждаются Гран-При, второе место - Золотыми медалями и третье место - Серебряными медалями.

5.2. Результаты конкурса оглашаются 18 марта 2011 г. на церемонии награждения победителей, проводимой на ВВЦ в рамках выставки «Мясная индустрия 2011».

5.3. Результаты конкурса доводятся до сведения участников, размещаются на сайте Международного Форума «Мясная Индустрия», публикуются в средствах массовой информации (общероссийских и специализированных СМИ).

5.3. Результаты конкурса доводятся до сведения участников, размещаются на сайте Международного Форума «Мясная Индустрия», публикуются в средствах массовой информации (общероссийских и специализированных СМИ).

Информация о победителях размещается на специальных листовках, публикуемых по итогам Международного Форума и распространяется на выставках по тематике пищевая промышленность в г. Москве и Санкт-Петербурге.

Информация о снятой с конкурса продукции доводится до сведения только официального представителя предприятия-участника конкурса.

Предприятия (организации), удостоенные наград на конкурсе, получают право использовать их логотип при выпуске соответствующей продукции.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее положение и итоги конкурса подлежат размещению на сайтах www.vniimp.ru и www.meat-industry.ru.

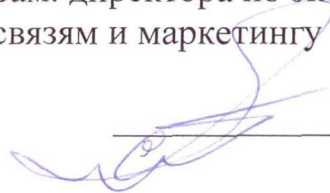
6.2. Рабочие материалы конкурсной комиссии (документация, представленная на конкурс, протоколы, дегустационные листы и др.), а также награды, не полученные участниками конкурса 18 марта 2011 г., подлежат хранению до 16 апреля 2011 г. включительно.

6.3. Обращения участников конкурса в конкурсную комиссию после 16 апреля 2011 г. не принимаются.

Разработано

ВНИИМП им. В.М. Горбатова

Зам. директора по экономическим
связям и маркетингу



А.Н. Захаров

Зам. директора по научной работе



А.А. Семенова

Зав. лабораторией технологии колбас,
полуфабрикатов и упаковки



В.В. Насонова

Зав. лаборатории квалиметрии и
органолептической оценки качества
мясной продукции



Т.Г. Кузнецова